

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 070(075.8)

ББК 76.000я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы теории журналистики» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 15 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Основы теории журналистики».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	5
3. Тема 1. Пражурналистские явления. Становление журналистики как системы средств массовой информации.....	5
4. Тема 2. Журналистика как предмет изучения. Формирование массового сознания.....	6
5. Тема 3. Информационная насыщенность журналистского текста.....	6
6. Тема 4. Социальный аспект журналистской деятельности.....	7
7. Тема 5. Управляющее участие журналистики в общественной жизни.....	8
8. Тема 6. Функциональная направленность журналистики.....	9
9. Тема 7. Результативность журналистской деятельности.....	10
10. Тема 8. Свобода информационно-вещательной деятельности.....	11
11. Тема 9. Журналистика как система.....	12
12. Тема 10. Журналистика как социальный институт	13
13. Тема 11. Информационная политика редакции СМИ	13
14. Тема 12. Журналист как субъект деятельности СМИ.....	14

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.
3. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Прохоров Евгений Павлович. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-10-2.
4. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>.
5. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г. В. Чевозерова. — 2-е. — Тольятти : ТГУ, 2013 — Часть 1 : Метажурналистика — 2013. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139690>.
6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г. В. Чевозерова. — Тольятти : ТГУ, 2013 — Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики — 2013. — 267 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139691>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. ПРАЖУРНАЛИСТСКИЕ ЯВЛЕНИЯ. СТАНОВЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Предпосылки возникновения пражурналистских явлений.
- 2) Появление устных и письменных форм массово-информационной деятельности.
- 3) Изобретение книгопечатания.
- 4) Становление журналистики как системы средств массовой информации.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3], глава 2 (с. 32-40) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Пражурналистские явления, в отличие от собственно журналистики, характеризуются:
 - a. ограниченным и непостоянным распространением «изданий»;
 - b. отсутствием печатной техники для тиражирования «изданий»;
 - c. распространением актуальной общественной информации.
2. В России в течение всего XVII века при царском дворе выпускались рукописные:
 - a. «Ведомости»;
 - b. «Куранты»;
 - c. «Известия».

ТЕМА 2. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ. ФОРМИРОВАНИЕ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Смысловое наполнение понятия «журналистика».
- 2) Структура основных понятий теории журналистики.
- 3) Массовое сознание и его составляющие.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3] глава 1 (с. 6-13) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Центральной категорией, позволяющей раскрыть представление о журналистике как сфере массовой коммуникации, является:
 - a. массовая информация;
 - b. действительность;
 - c. массовая аудитория.
2. Включает ли в себя журналистика как система произведений, помимо авторских журналистских материалов, программные сетки вещания, сценарные и режиссерские планы, планы работы?
 - a. да;
 - b. нет.

ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА.

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Сущность понятия «информация».

- 2) Смысловое наполнение понятия «массовая информация».
- 3) Потенциальная и принятая информация.
- 4) Информативность журналистского текста.
- 5) Семантика, синтактика и прагматика как три стороны «текстовой» деятельности журналиста.
- 6) Условия прагматической, семантической, синтактической адекватности журналистского текста.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 2 (с. 40-52).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Характеристика отношений текста с аудиторией является:
 - a) семантика;
 - b) синтактика;
 - c) прагматика.
- 2) Ценность, значимость для аудитории сообщаемых сведений носит название:
 - a) декодируемости;
 - b) небанальности;
 - c) релевантности.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

С темой 4 студенты знакомятся во время семинарских занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах.
- 2) Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста.
- 3) Система принципов профессиональной журналистской деятельности: принципы правдивости.
- 4) Проблема принципиальности журналиста.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 4 (с. 87-148).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах.
2. Независимость социальной позиции и профессиональная деятельность журналиста.
3. Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста.
4. Система принципов профессиональной журналистской деятельности: принципы правдивости; объективности; народности; массовости; патриотизма; космополитизма; интернационализма; демократизма; гуманизма.
5. Проблема принципиальности журналиста (творческая активная принципиальность; догматическая принципиальность; недостаток принципиальности; отступление от принципов; беспринципность).

ТЕМА 5. УПРАВЛЯЮЩЕЕ УЧАСТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных занятий

Основные вопросы темы:

- 1) Управленческая роль журналистской деятельности.
- 2) Информационная борьба и ее формы. Медиаинформационная грамотность и культура потребления аудиторией медиаконтента.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 2, параграф 4 (с. 52-56).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Для явления под названием «дезинформация» характерно:
 - a) семантическая, синтаксическая, прагматическая неадекватность текстов;
 - b) создание неверной картины действительности и ложной системы ориентации у аудитории;
 - c) оба варианта являются верными;
 - d) ни один из вариантов не является верным.
- 2) Условием и фактором информационной безопасности являются:
 - a) обеспечение действительной информированности потребителей массовой информации;
 - b) охрана массовой информации от деструктивного, дезинформирующего воздействия;
 - c) ни один из вариантов не является верным.

ТЕМА 6. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ.

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Смысловое наполнение понятия «функция».
- 2) Функциональная сторона журналистики.
- 3) Социальное предназначение журналистики.
- 4) Совокупная характеристика функций журналистики.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3], глава 2 (с. 57-86) дополняют лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Исходной и базовой функцией журналистики является:
 - a) информационная функция;
 - b) идеологическая функция;
 - c) культууроформирующая функция.

- 2) Какая функция журналистики отвечает за создание условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени?
- а) культуруформирующая функция;
 - б) рекламно-справочная функция;
 - в) рекреативная функция.

ТЕМА 7. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Эффективность и действенность как формы результативности журналистики.
- 2) Аудитория СМИ: виды и типы аудитории; формы изучения массовой аудитории.
- 3) Творческие факторы повышения эффективности журналистской деятельности.
- 4) Освоение информации аудиторией. Установки восприятия.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3], глава 9 (с. 300-322) дополняют лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Совокупность людей, тех, к кому обращаются СМИ, и кто воспринимает обращенную к ним информацию, составляет
 - а) социальные институты;
 - б) аудитория;
 - в) профессиональное журналистское сообщество.
- 2) Та часть аудитории, которая получает информацию непосредственно от печатных СМИ, радио и телевидения, носит название:
 - а) первичной аудитории;
 - б) вторичной аудитории.

ТЕМА 8. СВОБОДА ИНФОРМАЦИОННО-ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

С темой 8 студенты знакомятся во время семинарских занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Понятие и компоненты свободы журналистской деятельности.
- 2) Основные составляющие культуры свободы творчества.
- 3) Экономическая база реализации свободы СМИ.
- 4) Юридические факторы и условия свободы журналистской деятельности. Три концепции юридической стороны свободы печати.
- 5) Исторические типы журналистики: их становление и характеристика.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 5 (с. 149-179).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Понятие свободы массовой информации.
2. Компоненты свободы массовой информации: независимость СМИ; отсутствие цензуры; профессиональная самостоятельность редакции; информационный плюрализм.
3. Основные составляющие культуры свободы творчества.
4. Экономическая база реализации свободы СМИ.
5. Юридические факторы и условия свободы журналистской деятельности. Три концепции юридической стороны свободы печати.
6. Исторические типы массово-информационной деятельности: феодально-монархическая печать; религиозно-клерикальная журналистика; буржуазная журналистика; социалистическая журналистика; журналистика переходного периода в развитии общества.

ТЕМА 9. ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА.

С темой 9 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Подсистемы журналистики. Особенности фиксации и передачи информации печатными, аудиовизуальными и новыми электронными СМИ.
- 2) Инфраструктура системы средств массовой информации.
- 3) Требования системного подхода применительно к СМИ.
- 4) Формы и виды взаимодействий средств массовой информации.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3], глава 7 (с. 236-273) дополняют лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Какое средство массовой информации способно создать у аудитории «эффект присутствия» на месте события?
 - a) газеты;
 - b) журналы;
 - c) радио;
 - d) телевидение.
- 2) Для средства массовой информации какого типа характерно свойство невизуальности?
 - a) газеты;
 - b) журналы;
 - c) радио;
 - d) телевидение.

ТЕМА 10. ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.

С темой 10 студенты знакомятся во время семинарских занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Журналистика как «четвертая власть».
- 2) Роль журналистики в информационном обеспечении демократии.
- 3) Информационный, идеологический, культурный плюрализм и толерантность.
- 4) Государственная политика в сфере информационно-вещательной деятельности.
- 5) Информационная безопасность в сфере СМИ.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 6 (с. 180-235).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Журналистика как «четвертая власть».
2. Сфера «властных» полномочий средств массовой информации. Мера легитимности журналистики в сравнении с тремя ветвями государственной власти.
3. Роль журналистики в информационном обеспечении демократии.
4. Информационный, идеологический, культурный плюрализм и толерантность.
5. Формы законодательного регулирования деятельности СМИ: отношения «государство – СМИ»; внутрижурналистские отношения; отношения между СМИ и источниками информации; отношения между СМИ и аудиторией.
6. Массово-информационная безопасность: понятие, характеристика.

ТЕМА 11. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕДАКЦИИ СМИ.

С темой 11 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Виды профессиональной журналистской деятельности.
- 2) Реализация информационной политики редакциями средств массовой информации.

- 3) Направленность журналистских произведений как форма реализации информационной политики.
- 4) Требования, определяющие качество массовой информации.
- 5) Типы творчества.

Рекомендации по изучению темы:

Учебник [3], глава 8 (с. 274-299) дополняют лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Для какого вида журналистской деятельности характерно: и подготовка собственных произведений, и режиссура, компоновка произведений в номер или программу, и составление сборника произведений, и литературная запись?
 - a) авторская деятельность;
 - b) редакторская деятельность;
 - c) организаторская деятельность.
- 2) Какое лицо формирует основные черты информационной политики СМИ при разработке его концепции?
 - a) издатель;
 - b) учредитель;
 - c) главный редактор;
 - d) распространитель.

ТЕМА 12. ЖУРНАЛИСТ КАК СУБЪЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ.

С темой 12 студенты знакомятся во время семинарских занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Журналист как субъект массово-информационной деятельности.
- 2) Структура журналистских профессий.
- 3) Виды журналистских специализаций и профилизаций.
- 4) Профессионально-этические принципы журналистской деятельности.
- 5) Правовые механизмы регламентации журналистской деятельности.

б) Профессиональные организации журналистов.

Рекомендации по изучению темы:

Данные вопросы изложены в учебнике [3], глава 10 (с. 323-347).

Рекомендуется использование источников [2], [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [5], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Структура журналистских профессий: репортер; корреспондент (штатный или внештатный), специальный и собственный корреспондент; редактор; комментатор и обозреватель; ведущий теле- и радиопрограмм; модератор; диктор. Профессионально значимые качества журналистов различных направлений, специализаций и профилизаций.
2. Профессиональная этика журналиста:
 - а) Понятие, сущность и механизмы контроля профессиональной журналистской этики;
 - б) Этические принципы в области отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж его произведения, журналист – автор, журналист – редактор, журналист – редакционный коллектив, журналист – коллеги по профессии.
 - в) Принципы журналистской деятельности: принцип честной игры; принцип непредвзятости; концепция беспристрастности; принцип уважения частной жизни.
3. Основные права и обязанности журналиста, регламентированные законом.
4. Цели создания журналистами профессиональных объединений. Виды журналистских организаций, их цели и задачи.